

# PUNTOS DESTACADOS DE **ESG** DE 2023



# Acercas de Organon

Somos una empresa independiente y autónoma que concibe un día a día mejor y más saludable para todas las mujeres. Al abordar las condiciones de salud que son propias de las mujeres, aquellas que les afectan en mayor proporción o las que tienen en ellas un impacto diferente, estamos activando nuestro propósito de avanzar en la salud integral para las mujeres en todas las etapas de su vida.

---

Nuestra variada cartera de productos ofrece soluciones en un amplio abanico de áreas que incluyen salud reproductiva, enfermedades cardiovasculares, neurología y afecciones autoinmunes y respiratorias. Llevamos estas terapias y dispositivos a aquellos que los necesitan en aproximadamente 150 mercados de todo el mundo.

## Nuestro enfoque de ESG y de relación con los grupos de interés

Creemos que mejorando la salud de las mujeres mejora la salud de la sociedad. Nuestras prioridades en materia de ESG están integradas en todo nuestro negocio, donde nos centramos en las cuestiones que más importan a nuestros grupos de interés, a nuestra empresa y a las mujeres de todo el mundo.

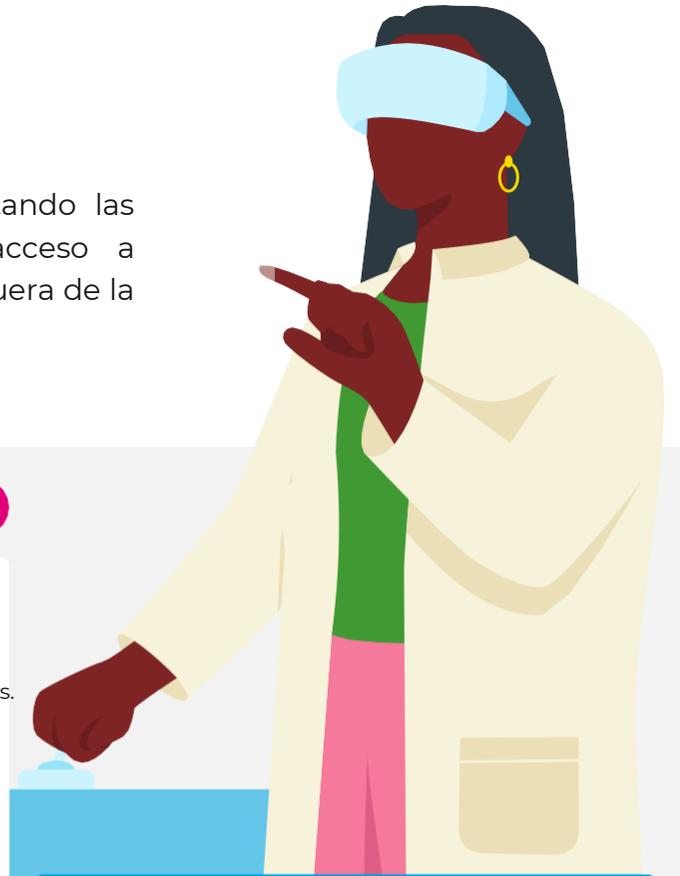
---

Los [temas prioritarios](#) objeto de nuestro seguimiento reflejan los asuntos de ESG que son importantes para Organon de acuerdo con los resultados de nuestra [evaluación de importancia de ESG](#) realizada en 2021.



# Equidad (Her Equity)

Trabajamos por un día a día mejor y más saludable para cada mujer, aportando las innovaciones necesarias para apoyar la salud femenina, ampliando el acceso a medicamentos y otros productos y avanzando en la igualdad de género dentro y fuera de la empresa.



## INNOVACIÓN PARA LA SALUD FEMENINA

### OBJETIVO

Redefinir y aprovechar la innovación en la salud de la mujer dedicando la mayor parte de nuestra actividad de desarrollo preclínico y clínico a áreas de necesidades sanitarias no cubiertas en condiciones que, o son exclusivas de las mujeres, o les afectan en mayor proporción, o tienen en ellas un impacto diferente.

### OBJETIVO

Buscar posibles soluciones que puedan tener un impacto significativo y mejorar la atención, el diagnóstico, la calidad de vida y los resultados sanitarios de las mujeres.

### OBJETIVO

Buscar colaboraciones para ampliar el acceso de las mujeres a opciones de tratamiento que mejoren su salud y les ayuden a cumplir sus sueños.

Esforzarse por comprometer a todo el ecosistema de innovación de salud de la mujer (ONGs, empresas emergentes, capital riesgo y otros) para pensar de forma creativa en cómo apoyar la ciencia de mayor calidad y acelerar el acceso a nuevos medicamentos, dispositivos y soluciones para niñas y mujeres en todo el mundo.

### PUNTO DESTACADO

Hemos realizado una inversión estratégica en *Claria Medical*, una empresa privada que desarrolla un dispositivo médico en investigación que se está estudiando para su uso en procedimientos laparoscópicos mínimamente invasivos. Asimismo, hemos suscrito un acuerdo con *Eli Lilly* en Europa cuyo objetivo es aprovechar la sólida experiencia comercial en trastornos del sistema nervioso central.

### PROGRESO

9

acuerdos realizados desde 2021, dos en 2023, lo que nos permite avanzar significativamente hacia nuestra misión.



# Equidad (Her Equity)

## CAPITAL HUMANO

### OBJETIVO

Tener una **representación equilibrada de género** globalmente en todos los niveles de la empresa para 2030.

Para alcanzar este objetivo, nos esforzamos por mantener nuestro actual equilibrio global entre hombres y mujeres, al tiempo que aumentamos el número de mujeres en puestos de dirección de nivel medio y alto\*.

\* En la medida permitida por la ley.

### PROGRESO

La **representación femenina en** puestos de dirección y superiores **aumentó hasta el 47 %**.



### OBJETIVO

Conseguir la **igualdad salarial**.

### PROGRESO

Realizados estudios de **igualdad salarial** por expertos económicos y jurídicos externos en nueve de nuestros mayores mercados (Australia, Brasil, Canadá, China, Portugal, España, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos) y **logrado un equilibrio salarial del 100 % entre empleados de ambos sexos en puestos equivalentes y situación similar\*\***.

\*\* Ajustado para tener en cuenta factores laborales económicos legítimos.

### PROGRESO



En Estados Unidos, conseguido un **100 % de equilibrio en igualdad salarial para empleados blancos y no blancos** (incluidos negros, hispanos/latinos y asiáticos) en situación similar y puestos equivalentes\*\*\*.

\*\*\* Ajustado para tener en cuenta factores laborales económicos legítimos. Debido a requisitos legales y reglamentarios locales, había insuficiente información disponible para llevar a cabo este segundo análisis fuera de Estados Unidos.



# Equidad (Her Equity)

## ACCESO A MEDICAMENTOS Y ASISTENCIA SANITARIA

El acceso a medicamentos es un pilar clave de nuestra estrategia de ESG, siendo fundamental para ayudar a mujeres y niñas a alcanzar sus sueños. Nuestro objetivo es superar las barreras de acceso a nuestros medicamentos, ya sean geográficas, financieras, sociales, culturales o políticas, y crear un día a día mejor y más saludable para cada mujer.

### OBJETIVO

Trabajar junto con socios **para ayudar a prevenir unos 120 millones de embarazos no deseados** en 2030, proporcionando a 100 millones de mujeres y niñas de países de renta media y baja un acceso asequible a opciones anticonceptivas para 2030.

### OBJETIVO

Trabajar con las autoridades sanitarias para **ampliar el acceso de las mujeres de todo el mundo a opciones de tratamiento** de la hemorragia posparto (HPP).

### PROGRESO

**~65 M** Ayudamos a prevenir unos 65 millones de embarazos no deseados a través de la iniciativa de acceso "Her Promise", lo que representa más de la mitad de nuestro objetivo.



**54 M**

Proporcionamos a más de 54 millones de mujeres y niñas de países de ingresos medios y bajos un acceso asequible a opciones anticonceptivas.



### PROGRESO

Trabajamos activamente en un programa de desarrollo que permita ampliar el acceso a las opciones de tratamiento de la HPP a las mujeres de todo el mundo, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados.



### PUNTO DESTACADO

Lanzamos nuevos programas y acuerdos de **partenariado** de "Her Plan is Her Power" con las organizaciones Direct Relief y Power to Decide para **abordar las barreras y desigualdades que perpetúan los embarazos no planificados en Estados Unidos**. Se concedieron subvenciones a programas de centros de salud comunitarios en zonas con grandes necesidades para ayudar en la educación local, la implementación de programas y la consecución de los recursos necesarios. También se apoyó un programa de embajadores que promovieran una cultura de mayor conocimiento reproductivo en los campus de las universidades y facultades de mayoría históricamente negra.



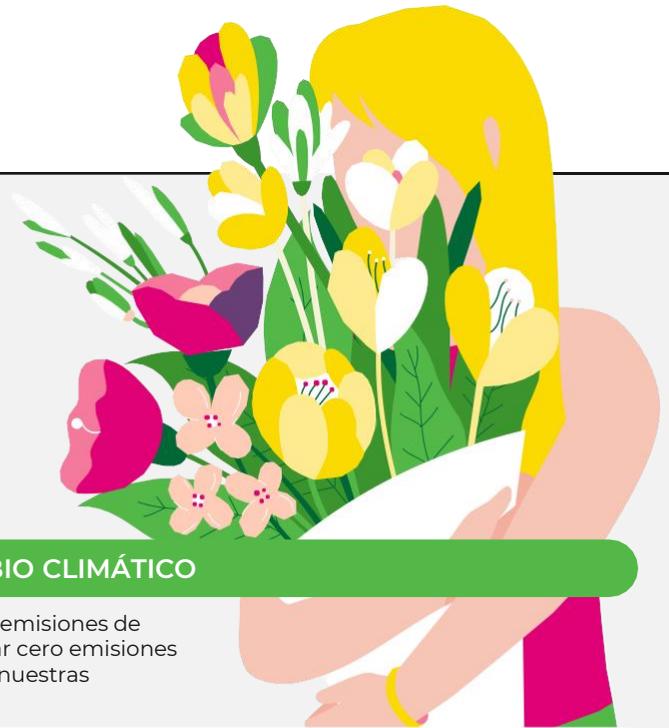
# Planeta (Her Planet)

La salud de las mujeres depende de la salud de nuestro planeta. Aunque el cambio climático afecta a todo el mundo, la omnipresente desigualdad de género aumenta su impacto sobre las mujeres y las niñas. Trabajamos para implantar prácticas respetuosas con el medio ambiente e iniciativas de sostenibilidad a largo plazo en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de valor para influir positivamente en las mujeres de todo el mundo.

**PUNTO DESTACADO**

**CLIMA**

Hemos suscrito un **acuerdo de compra de energía virtual** con Schneider Electric, que garantizará energía renovable para nuestras plantas de fabricación de Oss (Países Bajos) y Heist (Bélgica) durante los próximos 10 años a partir de diciembre de 2025.



## CAMBIO CLIMÁTICO

Apoyar la transición a una economía con bajas emisiones de carbono, con la ambición a largo plazo de lograr cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro.

**OBJETIVO**

**Para 2025:**  
**Reducir nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en más de un 25 % con respecto a los niveles de 2020.**

**PROGRESO**

**6,6 %** Reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2\* en un 6,6 % con respecto a la referencia de 2020.



\* Incluidas las emisiones biogénicas.

**OBJETIVO**

**Para 2025:**  
**Que al menos el 70 % de nuestro gasto en proveedores se destine a aquellos que tengan programas de reducción de emisiones de GEI.**

**PROGRESO**

**Avanzamos en nuestra revisión de los planes de reducción de emisiones de GEI de los proveedores.** Actualmente se están evaluando herramientas de gestión de riesgos de la cadena de suministro que permitirán realizar un seguimiento de las iniciativas de sostenibilidad medioambiental de nuestros proveedores, establecer tendencias y ayudar a desarrollarlas.

**OBJETIVO**

**Para 2025:**  
**Caracterizar y actualizar periódicamente nuestras emisiones de GEI de Alcance 3 para reflejar nuestra cadena de suministro.**

**PROGRESO**

**Desarrollamos nuestro método para estimar y hacer un seguimiento de las emisiones de GEI de Alcance 3,** empezando con una estimación inicial para 2022 y actualizándola para 2023.



# Planeta (Her Planet)

## GESTIÓN DEL AGUA

### OBJETIVOS

#### Para 2050:

Integrar los principios de gestión del agua en nuestros modelos de negocio.

#### Para 2025:

- ▶ Reducir el consumo de agua en nuestras operaciones en más de un 5% con respecto a los niveles de 2020.
- ▶ Que al menos el 70% de nuestro gasto en proveedores\* se destine a aquellos que tengan programas de reducción del consumo de agua.
- ▶ Caracterizar y actualizar periódicamente el uso del agua en nuestra cadena de valor.

\* Se refiere a proveedores relevantes para el agua.

### PROGRESO

6,1 %

Reducir el consumo de agua en un **6,1 %** con respecto a la referencia de 2020.

### PUNTO DESTACADO

#### AGUA

Para conservar el agua y aumentar la biodiversidad, nuestro centro de fabricación de Oss (Países Bajos) instaló un sistema WADI. En 2023, el emplazamiento mejoró con éxito su capacidad al infiltrar una superficie superior a 8.500 m<sup>2</sup> y evitar que más de 5.000 m<sup>3</sup> de aguas pluviales se vertieran anualmente al sistema de alcantarillado local.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

### OBJETIVOS

#### Para 2050:

Integrar los principios de la economía circular en nuestros modelos de negocio.

#### Para 2025:

- ▶ Reutilizar, reciclar o aprovechar de otro modo\*\* más del 80% de los residuos operativos de nuestros centros.
- ▶ Revisar el 30% de nuestros envases provenientes de la anterior compañía con arreglo a las directrices de sostenibilidad de envases de Organon para identificar oportunidades de reducir nuestro impacto medioambiental.

\*\* Otros usos beneficiosos incluyen el compostaje y la incineración con recuperación de calor.

### PROGRESO

93 %

Reutilizamos, reciclamos o aprovechamos\*\* el **93 %** de los residuos operativos de nuestras seis fábricas.

- ▶ **Desarrollo de las directrices de sostenibilidad de los envases de Organon**, que impulsarán el contenido reciclado, la reciclabilidad y el abastecimiento responsable. Evaluar todos los productos nuevos con arreglo a estas directrices.

### PUNTO DESTACADO

#### RESIDUOS

Nuestro centro de Heist en Bélgica se asoció con proveedores de envases e inició un proceso de reducción de residuos y mejora de envases, reduciendo los residuos de plástico y cartón en aproximadamente 6 toneladas métricas al año.

# Planeta (Her Planet)

## BIODIVERSIDAD

### OBJETIVO

Para 2025:

Tratar de invertir en proyectos que preserven y restauren la biodiversidad en todos los centros de fabricación de Organon y sus cercanías y en las oficinas principales\*.

\* Oficinas principales se refieren a nuestras oficinas más grandes en metros cuadrados.

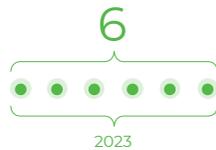
### OBJETIVO

Para 2050:

Conservar y aumentar la biodiversidad en nuestras instalaciones y comunidades.

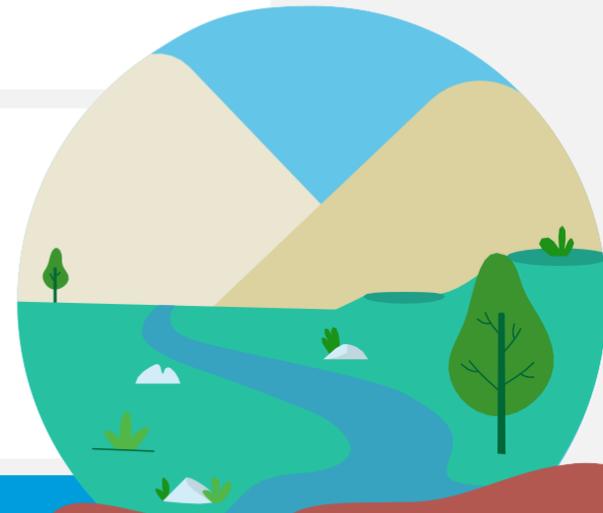
### PROGRESO

Comprometidos con proyectos de biodiversidad en seis de nuestros centros de fabricación o cerca de ellos.



### PROGRESO

Compensadas en 2023 las emisiones de GEI de nuestras oficinas principales\* mediante proyectos medidos y verificados de forma independiente que restauran y conservan la biodiversidad y apoyan a las comunidades.



### PUNTO DESTACADO

A través de una asociación con Climate Impact Partners, estamos apoyando dos proyectos de compensación natural en el valle aluvial del bajo Mississippi y en la provincia china de Qinghai que nos permitirán **compensar las emisiones de GEI de nuestras oficinas principales\* en 2023**; éstas representan casi la mitad de nuestras emisiones totales de todas las oficinas y laboratorios del mundo.



# Confianza (Her Trust)

## ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

Pretendemos ser una voz creíble para los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Para ello, y para que nuestra empresa funcione con eficacia, debemos mantener los más altos niveles de ética e integridad en todas nuestras operaciones. Este esfuerzo comienza con nuestro Consejo de Administración, que supervisa nuestro riguroso enfoque de la ética y el cumplimiento.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO Y ESTRATEGIA DE ESG

### OBJETIVOS

Comprometernos a mantener los más **altos niveles de ética e integridad** en toda nuestra actividad.

**Mantener la diversidad de conocimientos, género y raza** que caracteriza la composición actual de nuestro Consejo.

### PROGRESO

**42 %** de nuestros directores proceden de grupos raciales y étnicos **infrarrepresentados en Estados Unidos**. La mitad ha vivido y trabajado fuera de EE. UU. y aporta su perspectiva global a nuestra organización.

**70 %** Desde nuestra fundación en 2021, **casi el 70 % de nuestro Consejo de Administración han sido mujeres**.

**66 %** Además, el **66 % de los comités permanentes del Consejo están presididos por mujeres**.

## PRÁCTICAS DE COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTRO

### OBJETIVO

Intentar que **al menos cinco proveedores nuevos o existentes participen** en un programa de desarrollo y tutoría.

### PROGRESO

**5** Superado el objetivo de implicar a **cinco proveedores en programas de desarrollo y tutoría**. Continuación de nuestro enfoque proactivo para identificar, desarrollar y orientar a proveedores pequeños y con diversidad.

### OBJETIVO

Para 2025, aumentar el gasto direccionable con proveedores con foco en la diversidad en un **25 %** con respecto a 2021.

### PROGRESO

**>25 %**  
Superado el objetivo del **25 %** con respecto al gasto de referencia de 2021.





---

2023  
PUNTOS DESTACADOS DE ESG