



Специалист по продвижению препаратов

Международная медико-фармацевтическая компания Organon образована в результате разделения фармацевтической корпорации MSD в июне 2021 года. Основной фокус компании — здоровье женщин. При этом компания располагает портфелем из более 60 лекарственных препаратов, применяемых в различных терапевтических областях. Основа успеха и стабильного развития компании — производство препаратов для репродуктивного здоровья, биоаналогов и лекарственных препаратов для здоровья всей семьи.

Основные задачи:

- Выполнение количественных и качественных целей на закрепленной территории
- Ведение бизнеса в соответствии с этическим Кодексом компании;
- Предоставление медицинской научной информации клиентам
- Развитие и укрепление взаимоотношений с ключевыми лидерами мнения, лицами, принимающими решение
- Организация и проведение образовательных мероприятий с привлечением лидеров мнения (лекции, круглые столы, конференции)

Квалификации и навыки:

- Образование: желательно высшее медицинское или фармацевтическое
- Опыт ведения проектов и проведения маркетинговых активностей
- Опыт ведения индивидуальных проектов
- Знание структуры целевых аудиторий и системы здравоохранения.
- Знание методов распространения информации о медицинских препаратах, методах изучения рынка и спроса, методов контроля за продвижением медицинских препаратов
- Нацеленность на результат, обучаемость, уверенность, грамотная речь, широкий кругозор

С уважением,
Команда Talent Acquisition, Organon, Russia